

# MIT Technology Review

MIT Technology Review  
Published by KADOKAWA / ASCII

Published by KADOKAWA / ASCII

MITテクノロジーレビュー MEDIA GUIDE | 2022.5

# MIT Technology Review

Published by KADOKAWA / ASCII

# MITテクノロジーレビューは 人類が抱える課題を解決するテクノロジーを 世界に伝えるメディアです

現代の高度なテクノロジー文明は、さらに進化を加速させています。  
ロボット工学、医学生物学、エネルギーの新しいアイデアにより、  
人類は不老不死さえ手に入れる勢いです。  
しかし、人類のテクノロジーによるさまざまな実践は、  
誇張された表現や専門用語、あるいは不正確な報告によって隠されてしまっています。

MITテクノロジーレビューは、米国マサチューセッツ工科大学(MIT)によって  
1899年に創設された世界で最も歴史と権威があるテクノロジー誌。

「私たちの世界をテクノロジーがどう形作っているか」  
を理解する知見を読者に提供することを目指し、  
高い知性に基づく明確で信頼に値する選別眼を読者に提供します。

MITテクノロジーレビューは、人類の課題を解決するために  
知るべき価値のあるテクノロジーを伝えるメディアです。

## 147カ国・8言語で展開するグローバルメディア

147ヶ国・8言語で出版・配信。世界最高峰の理工系大学とグローバルメディアが保有する、世界中のイノベーターや研究者とのネットワークを活かした記事展開やイベント開催が特徴です。

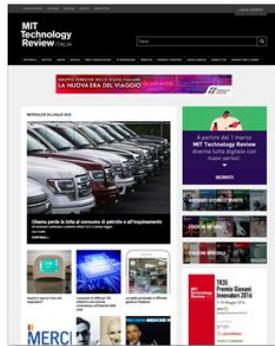
英語



ドイツ語



イタリア語



スペイン語



ポルトガル語



ウルドゥー語



アラビア語



EmTech



テクノロジー界のダボス会議とも呼ばれる国際カンファレンス EmTechを始め、世界各国のイノベーターが集うイベントを開催

147カ国

8言語

400イベント

1. **なんのためのメディアか**  
テクノロジーによって「**社会や産業がどう変革していくか**」を**未来予測するためのメディア**

2. **主な読者層**  
自社やクライアントの事業成長にコミットする**経営・マネジメント層**が中心読者

3. **紹介する企業やスポンサー**  
世界の**変革を主導するイノベーター的なリーディングカンパニー**



## 日本版 媒体概要

【名称】MITテクノロジーレビュー

【URL】<https://www.technologyreview.jp/>

【形態】会員登録・有料購読制のオンラインメディア

【料金プラン】年額14,800円 / 月額1,480円

【創刊日】2016年10月1日

ページビュー

**500,000 PV / Month**

ユニークユーザー

**300,000 UU / Month**

合計会員数

**約80,000 人**

※2021年6月現在

## AI, IoT, ロボティクスからエネルギー、遺伝子編集まで 幅広いテクノロジーの最新情報を提供

今後の世界に影響を与えていくテクノロジーの最新情報を、独自の切り口で提供します。

### 持続可能エネルギー

持続可能エネルギー／遺伝子組み換え作物と農業／  
淡水化と用水テクノロジー／二酸化炭素除去とジオ・エンジニアリング／  
気候変動による経済・社会の影響への適応

### 知性を宿す機械

ロボット／人工知能／機械学習／自律型の乗り物やドローン／  
量子コンピューティング／

### 生命の再定義

遺伝子編集／遺伝子療法／新治療法／個別化医療  
／  
神経工学／合成生命

### コネクティビティ

ソーシャル・メディア／バーチャル・強化現実／コンピューティング／  
ブロードバンド／ビットコインとデジタル元帳／  
セキュリティとプライバシー／IoT

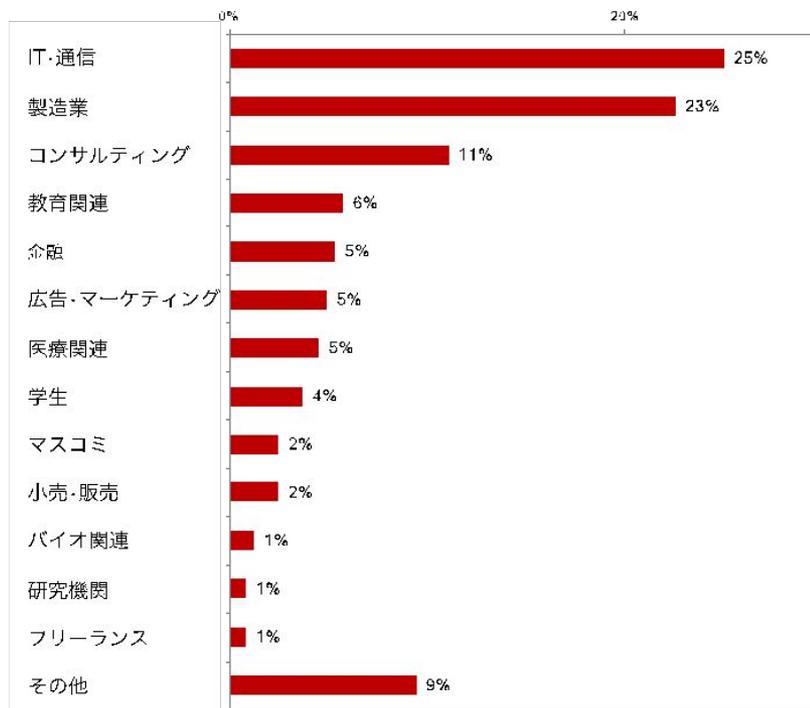
### ビジネスインパクト

スタートアップ／新しいテクノロジーに基づくビジネス・モデル  
／テクノロジーによる失業や不平等／仕事の未来

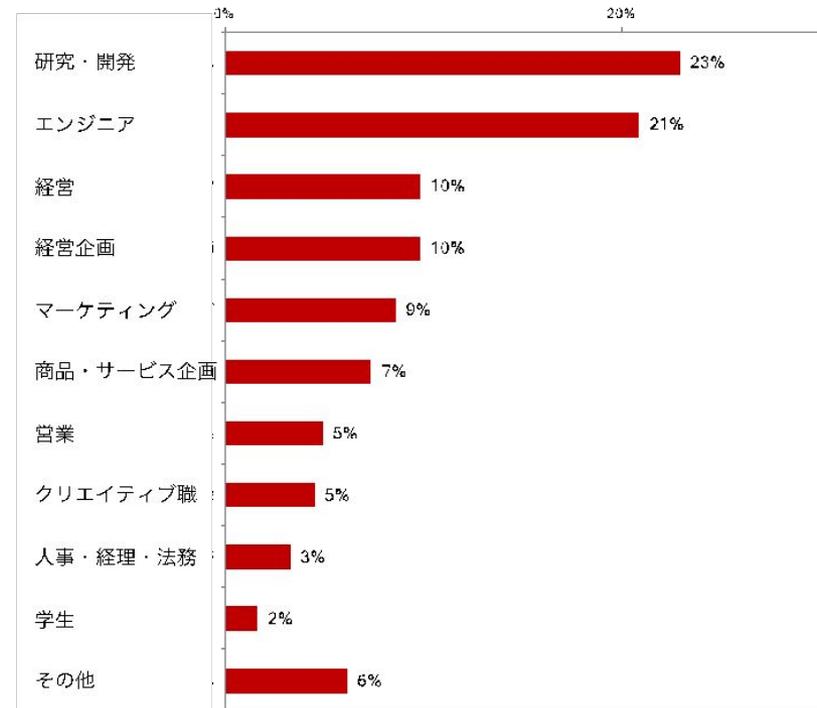
## ITや製造業の技術者・研究開発職や 経営企画・マーケティング職が読者の中心層

ITや製造業の技術者・研究開発職や、経営企画やマーケティングに関わる方を中心に金融や教育関連など、幅広い業種・職種をカバーしています。

■ 業種



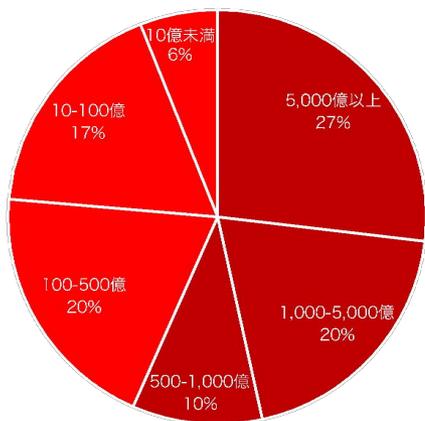
■ 職種



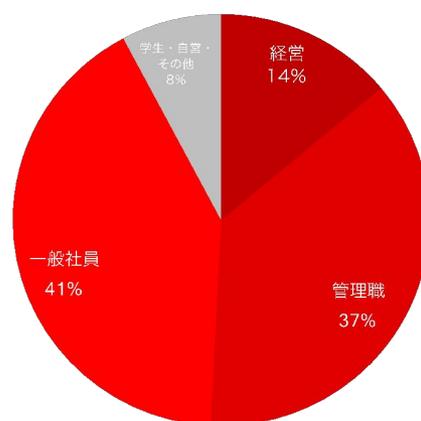
## 大企業のマネジメント層が 自社の事業成長に役立てるために購読している

売上規模500億超の経営・管理職が読者の過半数を超えており、ただの情報収集としてではなく自社の事業領域の将来予測や、新規事業のための情報源としてMITテクノロジーレビューを購読しています。

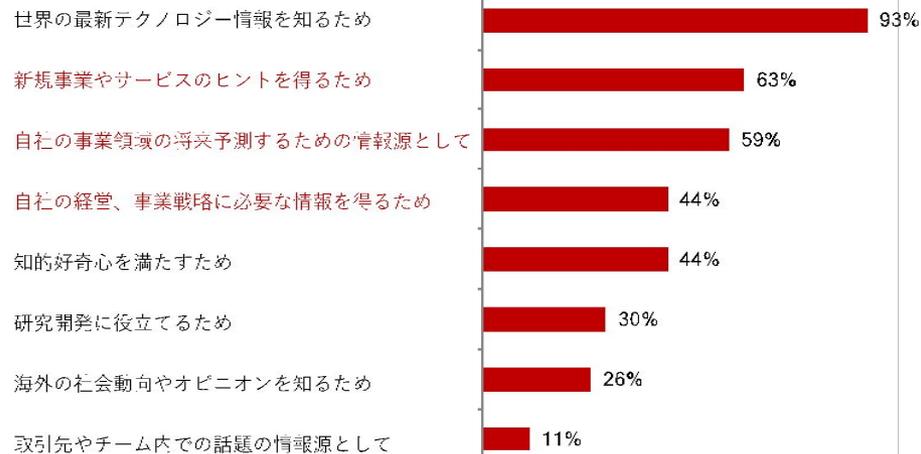
■ 会社の売上規模



■ 役職



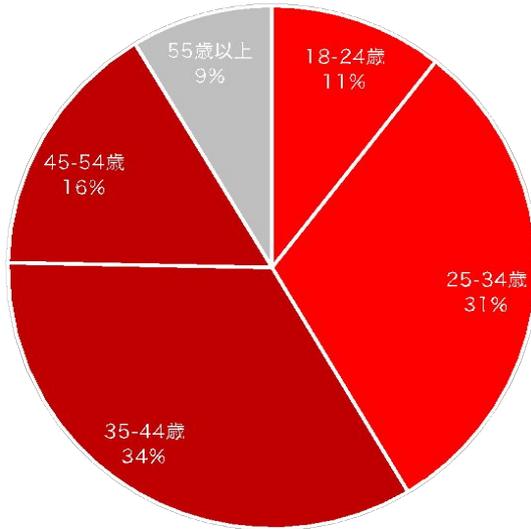
■ 購読目的



# 読者データ(年齢・性別・年収)

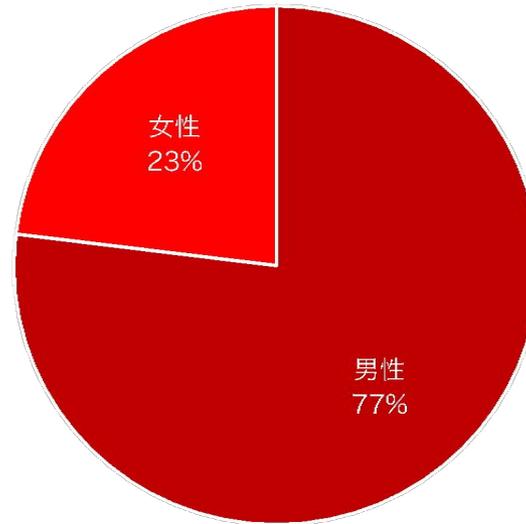
■年齢

**35-54歳が約半数**



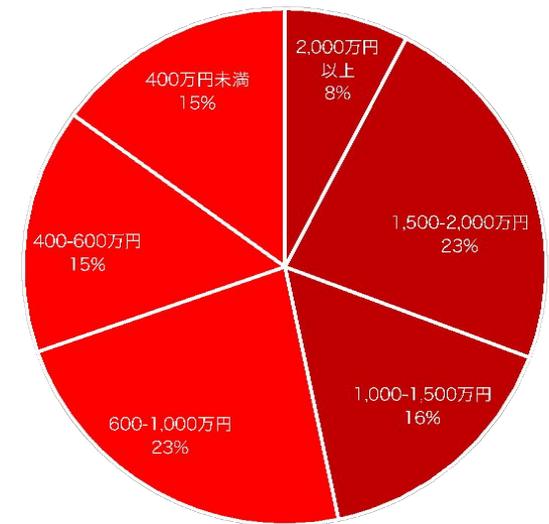
■性別

**男性が約8割**



■年収

**年収1,000万超が約半数**



ブランド・パートナーシップ  
ご案内

MIT  
Technology  
Review

Published by KADOKAWA / ASCII

LEXUS × MIT Technology Review

# Visionary Conference

AI／ロボティクスは人を幸せにするのか

人々のライフスタイルに寄り添うグローバルなラグジュアリーブランド、LEXUS。MITテクノロジーレビューとの共催により、AI・ロボティクスをはじめとする最先端テクノロジーが変える社会、ライフスタイル、そして人間のあり方について議論するイベントを開催。

第一部は、IoA (Internet of Ability) を提唱するヒューマンインターフェース研究の世界的権威である暦本純一氏と、芥川賞作家・平野啓一郎氏の対談により、テクノロジーと人間が手を取り合うことで次のステージに進む人間と社会の未来図を描いた。

第二部では、AI・ロボティクスの社会への実装を試みるキーマンによる討論で「人間の力を拡張するテクノロジー」を具体的な事例で提示しながら、テクノロジーと人間の未来についてパネルディスカッションが行われた。

大学教授・作家・アーティスト・起業家など様々なバックグラウンドをもった識者による本イベントは、高い注目を集め、facebookを中心に情報が拡散し、チケットは数日で完売。イベントレポートの記事も多数シェアされた。



## MITTR ブランドチームが監修。 高い品質の記事コンテンツを制作

新サービスや技術情報の訴求、イベントレポートなど様々な目的でご利用いただけます。MITTRの独自の切り口で紹介し、イノベティブなブランドイメージを醸成します。



### ■実施料金

**1,500,000 円**

(内制作費 500,000円)

### ■想定PV

**5,000PV~**

### ■誘導枠掲載期間

**4週間**

※掲載開始日は任意の営業日

### ■制作内容

- ・取材1回 ※撮影有り
- ・文字数 2,500字程度
- ・写真4点程度
- ・誘導バナー

※タイアップページには「Sponsored」表記が含まれます。

※タイアップページは掲載期間終了後、1年間アーカイブされます。

※誘導枠は、広告スペースの空き状況に応じて用意します。

※有識者や著名人起用の場合は、別途費用が発生いたします。

※出張を伴う遠方取材の場合は、別途料金が発生いたします。

※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

PC・TOP

MIT Technology Review  
 2019年10月25日  
 トップ・ストーリー 07.10  
 本日的重要ニュースを20件  
 1 **暴走するユニコーン企業**  
 米国で「新興ベンチャー」が急増、「スター」の地位が高まる  
 2 **バイク、自動運転ソフトの無償公開で市場拡大期待**  
 3 **グーグルの企業責任プログラムにある**  
 4 **障害物やよみんもみんも乗り越える新型バイク・日本**  
 5 **「ネットは平等か?」ツイッター調査でわかった結果の実態**  
 6 **AIが、実験を手伝って**  
 7 **軌や壁をスマホの画面に変える電球型ARがウェアラブルで開発中**  
 無料メールマガジン提供  
 ブレークスルー・テクノロジー10

PC・記事面

MIT Technology Review  
 07.10  
 01 **寿命ほどどこまで延びるのか? 老化研究の第一人者に聞く**  
 02 **AIと学生への脅威、でセキュリティ人材不足に戦む**  
 03 **インテラティブな現実、死後も後継者が継ぐデジタル遺産も**  
 04 **「ネットは平等か?」ツイッター調査でわかった結果の実態**  
 05 **バイク、実験を手伝って**  
 06 **軌や壁をスマホの画面に変える電球型ARがウェアラブルで開発中**  
 07 **障害物やよみんもみんも乗り越える新型バイク・日本**  
 08 **グーグルの企業責任プログラムにある**  
 09 **バイク、自動運転ソフトの無償公開で市場拡大期待**  
 10 **暴走するユニコーン企業**

SP・TOP

MIT Technology Review  
 トップ・ストーリー 07.11  
 本日的重要ニュースをご案内。  
 01 **政策決定に科学的助言は不要! トランプ政権の危機対応能力が危機**  
 ホワイトハウス科学技術政策局の科学を担当する部門は現在、完全に職員のいない状態になっている。トランプ大統領が科学顧問を持たずに国を統治しようとしていることは、自身の政治的自らの実現だけでなく、危機に直面した時のホワイトハウスの対応能力にも支障をきたす可能性がある。  
 by Mike Orcutt

SP・記事ページ

MIT Technology Review  
 持続可能エネルギー  
 持続可能エネルギー、通信組み換え作物と農業、淡水化、同水テラノロジー、二酸化炭素除去とジオ、エンジニアリング、変換運動による経済・社会への影響と適応について。  
 01 **石炭と自然エネ、矛盾するインドのエネルギー政策を読み解く**  
 インドは石炭の利用率と再生可能エネルギーへの移行を同時に進めているように見える。いったい何が起きているのか?  
 by Michael Fieldy

※ 上記に加えて、Facebook/TwitterのMITテクノロジーレビュー公式アカウントでの投稿、メールマガジンでの誘導を□います。

## MITTRの良質な読者を対象に イベント&レポート記事でブランド訴求

MITTRが監修する、200名規模のブランドカンファレンスプランです。新サービスや技術情報の訴求、イベントレポートなど、イベントを企画いたします。MITTRを購読する良質な読者ターゲットに向けて、独自の切り口でイベントを開催することで、イノベティブなブランドイメージを醸成します。



### ■実施料金

# 5,000,000 円～

### ■集客人数

## 200名～

### ■イベント時間

## 2時間～

### ■メニュー

- ・MITテクノロジーレビュー内でのイベント告知
- ・イベント特設ページの制作
- ・イベントレポートページの制作
- ・イベントの内でのプレゼン
- ・製品展示
- ・リーフレットの配布
- 他

※上記費用は、規模・会場・登壇者ゲストによって変動いたします。

※イベント詳細決定後に別途お見積いたします。

※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

## 参加者との交流・意見交換が可能な 小規模セミナー

MITTR監修の30名規模のセミナープランです。少人数での開催のため参加者との距離が近く、親密な意見交換やネットワーキングが可能です。



### ■実施料金

# 1,500,000 円~

### ■集客人数

## 30名

### ■イベント時間

## 2時間

### ■メニュー

- ・MITテクノロジーレビュー内でのイベント告知
- ・セミナー内でのプレゼン（40分）
- ・製品展示
- ・リーフレットの配布

※会場は、角川アスキー総研のイベントスペース、もしくはスポンサーによる手配となります。

※講演ゲストのアサインやレポート記事の掲載をご希望の場合は、別途費用となります。

MITTRの全てのバナー表示枠に掲載。  
レスポンス対応で、  
インパクトのある訴求ができます

■実施料金

**1,000,000 円**

■想定imp

**500,000imp**

■掲載期間

**4週間**

※掲載開始日は任意の営業日

■掲載面

PC/SP全階層  
(有料会員ログイン時を除く)

■保証タイプ

期間保証

■仕様

画像サイズ

PC

・TOP/記事面 レスポンシブ 1300×350  
・記事面 Wレクタングル 300×600

SP

・TOP/記事面 レスポンシブ 550 ×310

対応形式  
ファイル容量

JPEG/PNG/GIF  
600KB以内



※レスポンスバナーは画面幅最大に表示されます。実際の表示サイズは端末によります。

PC | TOPレスポンス

MIT Technology Review

1300×350

Cover Story  
COP26開幕も、「国連任せ」には限界 気候対策を加速する方法

by James Temple

トップ・ストーリー

米国の宇宙科学10カ年計画、居住可能な惑星など優先事項に

by Tetyana Woodall

主眼：掛け算だけの「多様性」、テック業界が本気で取り組む方法

by Victor Mantel

電子コンピューター時代を見据え、サイバー攻撃集団が準備中

by Patrick Healy

NASA新望遠鏡はチーム

PC | 記事面レスポンス Wレクタングル

MIT Technology Review

1300×350

300 × 600

ビネス・インバウト  
The new academic debate course for US astronomy

米国の宇宙科学10カ年計画、居住可能な惑星など優先事項に

by Tetyana Woodall 2021.11.04

1 今年以上に、米国の天文学者や天体物理学者は、向こう10年間の天文学・天体物理学研究の未来となる新しい報告書を発表している。10月4日、全米アストロノミーズ (National Academies of Sciences, Engineering and Medicine) は最新の報告書を発表し、現代の宇宙探査の新たな道筋を示した。

SP | TOPレスポンス

MIT Technology Review

Menu

550 × 310

Cover Story  
COP26開幕も、「国連任せ」には限界 気候対策を加速する方法

by James Temple

SP | 記事面レスポンス

MIT Technology Review

550 × 310

COP26開幕も、「国連任せ」には限界 気候対策を加速する方法

by James Temple 2021.11.04

千人規模の各国代表団がスコットランド・グラスゴーに集う国連気候会議 (COP26) が10月31日に始まった。2週間にわたって、やるべきことが並んだ長大なリストについて激しい議論を繰り広げるのは、

※レスポンスバナーは画面幅最大に表示されます。実際の表示サイズは端末によります。

記事ページへのディスプレイ広告。  
PC・スマホともに掲載されます



■実施料金

**300,000** 円

■想定imp

**100,000imp**

■掲載面

PC/SP全階層  
(有料会員ログイン時を除く)

■仕様

画像サイズ  
対応形式  
ファイル容量

300×250  
JPEG/PNG/GIF  
150KB以内

■掲載期間

**4週間**

※掲載開始日は任意の営業日

■保証タイプ

期間保証

## 会員向けメルマガのディスプレイ広告。 質の高い会員へ向けて訴求が可能です。

平日毎朝配信される「ザ・デイリー」はMITTR会員に人気のニュースレターサービスです。HTMLメールで配信されるため、目を引く訴求が可能です。貴社イベントへの集客などにご利用ください。



### ■実施料金

# 500,000 円

### ■配信数

## 55,000×5回

### ■掲載面

ザ・デイリー(月～金)  
ヘッダー

### ■仕様

画像サイズ  
対応形式  
ファイル容量

### ■配信回数

## 連続5回

※開始日は任意の営業日

### ■保証タイプ

配信回数

970×350  
JPEG/PNG/GIF  
600KB以内

※実際の表示サイズはメールサービス／アプリによります。

## MITTR発の紙媒体に ブランドストーリー・純広告を掲載。 貴社ブランドを訴求します

ワンテーマ・ムックは、日本のビジネス・パーソンにお読み頂きたい価値ある記事を厳選し、ワンテーマごとに再編集した「ムック」(雑誌)です。  
米国版の翻訳厳選記事に加えて、国内の研究者への取材、寄稿など、日本版オリジナルコンテンツを制作・収録。  
MITTRにふさわしい視点でブランドのストーリーを簡潔かつ読みやすく、美しくデザインされた誌面で提供します。

### ■実施料金

# 800,000 円~

- 発行部数6,000部
- A4判128ページ/オールカラー
- 定価: 本体2,200円+税



### ■メニュー

- ブランドストーリー特集 (4P記事広告+Web転載)
- エグゼクティブ・インタビュー(2P記事広告+Web転載)
- 純広告(表4・表2・表3)※見開き対応可能
- 抜き刷りパンフ制作

※タイアップページには「Sponsored」表記が含まれます。  
 ※有識者や著名人起用の場合は、別途費用が発生いたします。  
 ※出張を伴う遠方取材の場合は、別途料金が発生いたします。  
 ※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

# MITTRブランドチーム監修の月刊連載で、 貴社イノベーション情報を恒常的に発信

月刊連載形式で貴社の先進性にフィーチャーした記事を年間展開する情報発信プランです。

※内容についてはMITTRJとの確認が必要です。



## ■実施料金

# 12,000,000 円～

## ■想定PV(1本あたり)

# 5,000PV～ ×12本

## ■誘導枠掲載期間

# 1年間

※掲載開始日は任意の営業日

※常時貴社連載への誘導枠を設置

## ■制作内容

- ・タイアップ記事 ×12本の作成
- ・月次連載形式で掲載

## ■制作内容(1本あたり)

- ・取材1回 ※撮影有り
- ・文字数 2,500字程度
- ・写真4点程度
- ・誘導バナー

※タイアップページには「Sponsored」表記が含まれます。

※タイアップページは掲載期間終了後、1年間はアーカイブされます。

※誘導枠は、広告スペースの空き状況に応じて用意します。

※有識者や著名人起用の場合は、別途費用が発生いたします。

※出張を伴う遠方取材の場合は、別途料金が発生いたします。

※内容によっては、当該メニューでお受けできない場合がございます。

# ブランド・パートナーシップメニュー

カテゴリ	メニュー名	料金	概要	実施用途
ブランドコンテンツ	イノベーションストーリー	¥1,500,000	MITTRブランドチームが監修し、高い品質の記事コンテンツを制作します。	ブランディング・理解促進
イベント	カンファレンス	¥5,000,000 ～	MITTRの良質な読者を対象にイベント&レポート記事でブランド訴求するカスタマイズイベントのプランです。	ブランディング・リード獲得
	セミナー	¥1,500,000	参加者との交流・意見交換が可能な小規模セミナーのパッケージプランです。	リード獲得
メディアAD	プレミアム・ジャック	¥1,000,000	MITTRの全てのバナー表示枠に掲載。レスポンス対応で、インパクトのある訴求ができます。	ブランディング
	レクタングル広告	¥300,000	記事ページへのディスプレイ広告。PC・スマホともに掲載されます。	ブランディング
メルマガAD	「ザ・デイリー」メールバナー	¥500,000	会員向けメルマガのディスプレイ広告。質の高い会員へ向けて訴求が可能です。	ブランディング 集客
出版広告	ワンテームムック タイアップ記事広告 + Web転載 ・純広告	¥800,000～	MITTR編集部が総特集するワンテームムックを年4回程度発行。ブランドコンテンツ記事制作・純広告メニューあり。	ブランディング
アライアンス	MITTRJ 年間アライアンス	¥12,000,000	MITTRブランドチーム監修の月刊連載で、貴社イノベーション情報を恒常的に発信	ブランディング

**MIT Technology Review Japan  
までお気軽にご連絡ください。**

[adsales@technologyreview.jp](mailto:adsales@technologyreview.jp)